

Scan & have fun!

Der GS1 Digital Link als Zugang zu jeder Menge Freizeitpaß!



Permanenter QR-Code onpack mit flexibel anpassbarem Ziel-Link.

Strategie? Digital denken. Analog verkaufen. In Echtzeit erleben.

Der Berg ruft! Neue Follower.

Bergbauernmilch punktet mit Qualität, Herkunft und Vertrauen – aber: Verwenderschaft? Überwiegend älter, aus Süddeutschland. Für echtes Wachstum braucht's junge Familien und urbane Verwender.

Erkenntnis aus der Zielgruppenanalyse: Nicht-Käufer zeigen sich in puncto Online-Einkauf oder Nutzung von Smartphones beim Einkauf wesentlich offener.

Digital Link drauf. Erlebnis drin!

Der GS1 Digital Link macht die Milchpackung zum ultimativen Touchpoint. Nach einem Packungskauf geht's per Scan dann direkt zu einem 2für1-Freizeit-Gutschein – einlösbar bei Freizeitpartnern in ganz Deutschland.

- Familien-Mehrwert, der zieht
- Smarte mobile Journey
- Alles rund um die Marke auf einen Klick



Echter Mehrwert mit Alltags-Relevanz als effektiver Sales-Hebel.

Ergebnis? Relevanz, die messbar wirkt.

Die Aktivierung hat nicht nur funktioniert – sie hat verändert, wer zur Marke findet. Die Zahlen belegen: Junge Zielgruppen lassen sich aktivieren – wenn man ihnen das richtige Angebot macht.

Die Ergebnisse im Überblick:

- Über 100.000 QR-Scans – deutlich über dem Branchenschnitt
- 45.000+ Klicks in die digitale Promotionswelt
- Mehr als 20.000 gültige Teilnahmen
- Freizeitpartner deutschlandweit – für breite Relevanz, auch außerhalb des Kerngebiets
- 10.000+ Klicks innerhalb der Markenwelt – Herkunft & Haltung wurden entdeckt

